



Strona główna Wiadomości Inspiracje Tematy Przegląd prasy Blog.przykawie.pl
Subskrypcja Współpraca Reklama O nas Oferty pracy RSS

Zamów biuletyn

[dalej](#)



Powiadom znajomego

[dalej](#)

Archiwum

Inspiracje:

- nr 244 (14.05)
- wszystkie wydania

Tematy:

- nr 216 (15.05)
- wszystkie wydania

Indeks słów kluczowych

Wiadomości

- Ludzie **nowy!**
- Oferty pracy**
- Firmy **nowy!**
- Nagrody i wyróżnienia **nowy!**
- Przetargi
- Badania marketingowe**
- Zarządzanie marką** **nowy!**
- Ambient media
- Design
- Experiential Marketing
- Kampanie reklamowe
- Kampanie społeczne **nowy!**
- Marketing młodzieżowy
- Media
- Nowe usługi **nowy!**
- Outdoor **nowy!**
- Reklama w mediach **nowy!**
- Shockvertising
- Trendy
- Marketing internetowy**
- Advertainment
- E-mail marketing
- Marketing wirusowy
- Search Engine Marketing
- Web 2.0 **nowy!**
- Marketing bezpośredni** **nowy!**
- Direct Mail
- Guerilla Marketing
- Marketing mobilny
- Telemarketing
- Marketing relacji
- CRM

Wiadomości

Warsztaty "Meblościanka 2008" z Tomkiem Rygalikiem

Design
(15 kwietnia 2008)

„Meblościanka 2008” – to tytuł warsztatów designu dla młodych projektantów i studentów szkół artystycznych z projektantem Tomkiem Rygalikiem, które odbędą się w dniach 28 do 31 maja podczas Międzynarodowych Targów Meble 2008 w Poznaniu. W projekcie weźmie udział grupa studentów z Royal College of Art z Londynu (Platform 6) pod kierunkiem Michaela Marriotta i Lukea Pearsona.

Organizatorem warsztatów jest firma Vox (marka Meble Vox), która przewiduje wdrożenie kilku najlepszych modeli do produkcji. Współorganizatorem warsztatów jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Międzynarodowe Targi Poznańskie, partnerem projektu - Royal College of Art.

Przez trzy dni młodzi projektanci (do 30 roku życia) i najzdolniejsi studenci szkół artystycznych z całej Polski (zgłoszenia przyjmujemy do 30 kwietnia 2008 na adres mailowy mebloscianka@voxdesign.pl) oraz grupa studentów z renomowanej uczelni Royal College of Art z Londynu będzie pracowała nad projektami meblościanki. Temat warsztatów nie jest przypadkowy - „Meblościanka 2008” to bowiem próba zderzenia typologii rodem z PRL ze współczesnością. Dzięki warsztatom i kreatywnym pomysłom młodych projektantów zakorzeniony w ciasnych blokowych mieszkaniach mebel ma szansę zyskać zupełnie nowy wymiar.

Aby sprostać temu zadaniu, organizator – Meble Vox zaprosił do poprowadzenia warsztatów Tomka Rygalika jednego z najbardziej znanych polskich projektantów. Rygalik jest absolwentem londyńskiej Royal College of Art jej pracownikiem naukowym. Obecnie prowadzi także własne studio projektowe w Londynie projektuje m.in. dla firm Moroso, Artek i Heal's. W ubiegłym roku poprowadził także warsztaty „Wnętrze Zaradna” w Katowicach dla wybranych studentów ASP z całej



- Programy lojalnościowe
- Obsługa klienta
- Marketing targowy
- Sprzedaż **nowy!**
- **Promocje sprzedaży** **nowy!**
- Konkursy
- Wydarzenia promocyjne **nowy!**
- **Public Relations** **nowy!**
- Marketing polityczny i miejsc
- Marketing szeptany
- Sponsoring
- Prawo
- **Edukacja marketingowa** **nowy!**
- Przegląd prasy **nowy!**
- Publikacje **nowy!**

Tematy

- Advertainment
- Ambient media
- Badania marketingowe
- Biblioteczka
- CRM
- Design
- Direct Mail
- E-mail marketing
- Experiential Marketing
- Guerilla Marketing
- Marketing bezpośredni
- Marketing internetowy
- Marketing młodzieżowy
- Marketing mobilny
- Marketing polityczny i miejsc **nowy!**
- Marketing relacji
- Marketing szeptany
- Marketing targowy
- Marketing wirusowy
- Obsługa klienta **nowy!**
- Outdoor
- Prawo
- Programy lojalnościowe
- Promocje sprzedaży
- Public Relations
- Reklama w mediach
- Search Engine Marketing
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Telemarketing
- Trendy
- Web 2.0
- Zarządzanie marką **nowy!**
- Zbędnik

Specjały

- Advertainment
- Billboardy
- Buzz marketing
- Celebrity
- Erotyka w reklamie
- Guerilla marketing
- Konsument
- Lifestyle
- Marketing wirusowy
- Reality show
- Shockvertising
- Varia
- Wzlot public relations

Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

[Administrator](#)

Polski, których efekty m.in. - przedmioty użytkowe, dekoracyjne, siedziska można było oglądać na wystawach m.in. w katowickim Rondzie Sztuki, Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie, podczas Festiwalu Designu w Łodzi i warszawskich Przetworów. Specjalnie na potrzeby warsztatów zaadaptowana została hala 6A MTP, gdzie stworzony zostanie park maszynowy i zgromadzone materiały niezbędne do wykonania modeli. Przez wszystkie trzy dni trwania warsztatów będzie można oglądać poszczególne etapy prac projektantów.

Gotowe prototypy zostaną zaprezentowane podczas finisarzu 31 maja, w ostatnim dniu targów. Od 10 do 15 modeli powstałych podczas warsztatów będzie prototypowanych przez Meble Vox, a następnie prezentowanych podczas wystaw w ramach imprez związanych z designem w kraju i za granicą. Pod kątem warsztatów powstała specjalna strona internetowa www.mebloscianka.pl, na której uczestnicy znajdą regulamin i szczegółowe informacje dotyczące tego projektu.

Zdecydowaliśmy się na organizację warsztatów, ponieważ wiemy jakie zaskakujące i ciekawe rezultaty może przynieść taki międzynarodowy projekt. Na co dzień pracujemy z projektantami i podziwiamy ich nieokielznaną wyobraźnię. Warsztaty, w których swoje talenty zaprezentują najlepsi młodzi projektanci z wielu stron świata przyniosą z pewnością zupełnie nowe, zaskakujące spojrzenie na „meblosciankę”. Najlepsze trzy projekty mają szansę na wdrożenie do naszej oferty, a kilkanaście będzie prototypowana w profesjonalny sposób. Efekty warsztatów zaprezentujemy podczas polskich i zagranicznych wystaw designu. Cały projekt realizowany jest na terenie MTP w czasie targów „Meble 2008”. Będzie to znakomita okazja, żeby wystawiający się na targach producenci mebli przyjrzeni się pracy projektantów. Ważne, aby polski przemysł meblarski, także mniejsze firmy, edukowały się w tym kierunku - mówi Piotr Voelkel, prezes Vox Industrie S.A. (Meble Vox).

Jestem często pytany o ocenę polskiego designu na tle europejskim i światowym – zawsze odpowiadam, że polskie wzornictwo jest europejskie, ale dopiero nabiera swoich charakterystycznych cech. W dużej mierze powiela się wciąż w Polsce wzorce z zagranicy. Jesteśmy bardzo bezkrytycznie zapatrzeni we wszystko co z Zachodu. To się jednak zaczyna zmieniać - nabieramy pewności siebie. Cieszę się, że dojdzie do tak realnej i pozytywnej konfrontacji młodych projektantów z wielu krajów. Taki dialog twórczy jest czymś, czego wciąż za mało zarówno na płaszczyźnie współpracy z przemysłem, jak i na zaniedbanej płaszczyźnie kulturowej. „Mebloscianka 2008” ma ogromny potencjał zadziałania na obu tych płaszczyznach – mówi Tomek Rygalik.

Kuchnia Meble - porównaj

Porównaj ceny towarów w sklepach Nie przepłacaj - Sprawdź zanim kupisz

www.ceneo.pl/Dom_i_wnetrze

Roll up - 1440 dpi

Profesjonalizm. Najwyższa jakość. Na czas.

www.PrzyjacieleDruku.pl

Metalkas - meble metalowe

szafy kartotekowe, szafy biurowe, meble socjalne, regały, sejfy

www.metalkas.com.pl

Reklamy Google

Design

[Studio DN odświeża wizerunek](#)

[marki Dobrawa 2008-05-12](#)

[Design na kołach 2008-04-30](#)

Najświeższe wiadomości

[Kampanie społeczne](#)

["Piłkarskie Nadzieje" – wśród](#)

[najlepszych reklam społecznych](#)

Kontakt

Marketing przy Kawie
ul. Ariańska 8/10
31-505 Kraków
e-mail: redakcja@
marketing-news.pl

2. edycja wykładów "Projektowanie
książek" 2008-04-14

Żółte skrzynki Piasta 2008-04-10

Bagiński i przyjaciele na Kartach
ING 2008-04-08

[więcej ->](#)

2008-05-19

Nagrody i wyróżnienia

Willson & Brown nagrodzony
podczas targów Marketing Services
2008 2008-05-19

Oferty pracy

New Business Director 2008-05-19

Przegląd prasy

Sojusz Yahoo i WPP (New York
Times) 2008-05-16

Edukacja marketingowa

10. spotkanie Barcamp Poznań
2008-05-16

[więcej ->](#)

[do góry ▲](#)

**[Strona główna](#) | [Inspiracje](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog.przykawie.pl](#) | [Subskry
Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)**

RSS

Copyright 2007 Bridge Business Media Sp. z o.o.

0.9412088394165